

## บรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแลตนเอง: วัสดุตอบโจทย์

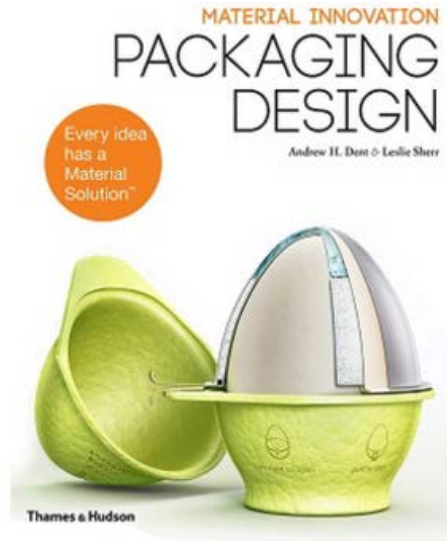
บทความนี้อยู่ในหมวด “วัสดุล้ำยุค” โดย Material ConneXion® Bangkok



คุณสมบัติทางกายภาพของวัสดุที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ อาจเป็นสิ่งที่ชี้ชะตาว่าผลิตภัณฑ์ด้านความงามตัวไหนจะอยู่หรือไป สิ่งนี้จึงมีความสำคัญไม่แพ้สูตรผสมของผลิตภัณฑ์ การจัดจำหน่าย และการตลาดเลยทีเดียว เราลองมาฟังความเห็นจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ เลสลี เซอร์ ในเรื่องตัวเลือกของวัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์กัน

บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์เป็นความประทับใจแรกที่มีผลระยะยาวต่อผู้บริโภค ซึ่งในธุรกิจด้านความงามนั้น ความประทับใจถือเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด ด้วยเหตุนี้ Cosmetics Design จึงหยิบยกเรื่องบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแลตนเอง ซึ่งเป็น 1 ใน 4 หัวข้อ ของ หนังสือ Material Innovation: Packaging Design มาพูดคุยกับผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุและการออกแบบ เลสลี เซอร์ ซึ่งเป็นผู้แต่งร่วมในหนังสือชุดล่าสุดจาก Material ConneXion® บริษัทที่ให้คำปรึกษาด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบระดับโลก ที่มีข้อมูลวัสดุนวัตกรรมกว่า 7,000 ประเภท

เซอร์อธิบายว่า “สำหรับธุรกิจผลิตภัณฑ์ความงามและสุขภาพที่มีการแข่งขันสูงเสมอมา... วัสดุเป็นเหมือนสายพานลำเลียงหลักที่สื่อสารคุณค่าและจุดยืนของแบรนด์ หากคัดสรรมาได้อย่างดีและเหมาะสม ก็จะสร้างความแตกต่างให้กับสินค้าได้ด้วยการมอบประสบการณ์สุดพิเศษแก่ผู้ใช้อย่างสัมผัส”



## ข้อควรพิจารณาเมื่อเลือกวัสดุ

การเลือกวัสดุบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ดูแลตนเองในสมัยนี้ นักออกแบบควรพิจารณาถึงคุณสมบัติ 5 ประการอย่างถ่วงถ่วง ได้แก่ ความยั่งยืน ความแข็งแรงและความยืดหยุ่น นวัตกรรมระบบปั๊มเนื้อผลิตภัณฑ์ การสื่อสารระหว่างคนและผลิตภัณฑ์ และความประณีตงดงาม เซอร์ให้คำนิยามและตัวอย่างของแต่ละคุณสมบัติดังนี้

- “วัสดุและกระบวนการผลิตแบบยั่งยืนจะช่วยลดขยะวัสดุโดยรวมได้ บรรจุภัณฑ์แปรงสีพื้นที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติและละลายได้ของ Simon Laliberté จาก Atelier BangBang จะแตกตัวออกได้เองเมื่อนำไปวางใต้น้ำไหลผ่าน”
- “วัสดุที่มีความแข็งแรงและความยืดหยุ่นเพียงพอจะทำให้เราสามารถออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ใช้งานได้เนกประสงค์ หรือให้การปกป้องได้ในอีกหนึ่งระดับ Constellation Jade กระดาษรุ่นพิเศษจาก Fedrigoni มีความต้านทานรอยขีดข่วน และทนต่อการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิที่ต่ำหรือสูงเกินไป แต่ก็อ่อนนุ่มพอที่จะนำมาจับจีบเพื่อห่อตามมุมและช่องว่างได้อย่างสวยงาม”
- “นวัตกรรมระบบปั๊มเนื้อผลิตภัณฑ์ ขวดปั๊มควบคุมความดันอากาศ Airopack สำหรับของเหลวและสสารที่มีความหนืดสูงชนิดอื่น ๆ ช่วยลดการใช้สารพิษที่นำมาใช้อัดอากาศเพื่อปั๊มเนื้อผลิตภัณฑ์ โดย Airopack ใช้เพียงแค่อากาศที่สะอาดบริสุทธิ์เท่านั้น”
- “การสื่อสารระหว่างคนและผลิตภัณฑ์ สำหรับแบรนด์แฟชั่นของเยอรมันอย่าง Hugo Boss ขวดน้ำหอม Hugo Red ที่ด้านนอกขวดจะเคลือบด้วยหมึก Thermochromatic ซึ่งสามารถเปลี่ยนสีไปตามความร้อนที่สัมผัสจากมือของผู้ใช้”
- “ความประณีตงดงาม บรรจุภัณฑ์น้ำหอมและเครื่องสำอางจาก Technotraf ผลิตจากไม้เนื้อแข็งโดยใช้เครื่องมือที่มีความแม่นยำสูง สามารถทำรูปร่างและพื้นผิวที่ซับซ้อนของบรรจุภัณฑ์ออกมาได้อย่างมีศิลปะ”



### รายละเอียดที่มองไม่เห็น

วัสดุที่นำมาใช้เป็นบรรจุภัณฑ์แต่ละชนิดมาพร้อมกับคุณสมบัติที่ชัดเจน เซอร์กล่าวว่านั่นเป็น “ส่วนที่สัมผัสได้ ความรู้สึกที่ได้เมื่อจับต้องวัสดุ และอารมณ์ต่างๆ ที่ความรู้สึกเหล่านั้นนำพามา เช่น ความแข็งและเย็นของเหล็ก หรือความนุ่มนวลเหมือนฟองน้ำของยาง เป็นต้น”

การนำคุณสมบัติมีอยู่ของวัสดุแต่ละชนิดมาใช้ให้เกิดประโยชน์นั้น จะทำให้บรรจุภัณฑ์นั้นมีความโดดเด่นยิ่งขึ้น เซอร์กล่าวว่า “การออกแบบใดก็ตามที่ออกมาโดนใจผู้บริโภค จะเน้นให้วัสดุมีเอกลักษณ์ แม้บางทีอาจจะไม่เห็นเด่นชัดนัก โจทย์ที่ทำนายสำหรับนักออกแบบบรรจุภัณฑ์คือจะออกแบบยังไงให้ตอบโจทย์ทั้งทางด้านธุรกิจ แรนด์ ด้านการออกแบบ และความต้องการของผู้บริโภค”

### คำตอบอยู่ที่บริบท

ในบทสรุปของการวิเคราะห์ เซอร์บอก Cosmetics Design ว่า “บริบทคือคำตอบทุกอย่าง”

คุณสมบัติของวัสดุแต่ละชนิดจะบ่งบอกว่าสินค้าเน้นความหรูหราหรือโดดเด่นในด้านคุณค่าการใช้งาน เน้นที่ประโยชน์การใช้สอยหรือมีไอเดี่ยเก๋ มีสไตล์สปอร์ตหรือมีความสง่างามในตัว ฯลฯ คุณสมบัติเหล่านี้ “มีส่วนช่วยกำหนดบริบทของสินค้านั้นไม่ว่าสินค้านั้นจะเป็นสปา สถานออกกำลังกาย กระเป๋าถือหรือกระเป๋าหลากก็ตาม ผิวเคลือบด้วยแล็กเกอร์ที่สะท้อนเงาออกมาได้ประณีตของแท่งลิปสติก ให้ความงดงามทางสุนทรีย์ที่แตกต่างจากการออกแบบพื้นผิวสำหรับโรงอาบน้ำสไตล์โมร็อกโค หรือห้องชงชาแบบสวิสโดยสิ้นเชิง” เซอร์กล่าว

อ้างอิง บทความ : “[Cosmetics and Personal Care Packaging: material solutions](http://www.cosmeticsdesign.com)” จากเว็บไซต์

<http://www.cosmeticsdesign.com>