

## “บราซิลกา” เรื่องราวการออกแบบลูกบอลประจำฟุตบอลโลก 2014

“บราซิลกา” ลูกฟุตบอลที่ใช้ในการแข่งขันฟุตบอลโลกฟีฟ่าคัพที่บราซิล เป็นผลงานการออกแบบชิ้นโบว์แดงของ Adidas



ชื่อ “บราซิลกา” นั้นมาจากเสียงโหวตหนึ่งล้านเสียงของแฟนฟุตบอลในบราซิลตั้งแต่เดือนกันยายน 2012 ซึ่งมีความหมายว่า “บราซิลเลียน” หรือวิถีชีวิตของคนบราซิล สีเส้นและลวดลายที่ปรากฏอยู่บนหนังของลูกบอลนั้นเป็นสัญลักษณ์ของสร้อยข้อมือแห่งคำอธิษฐานหลากสีเส้นที่ชาวบราซิลนิยมใส่ และยังสะท้อนถึงความมีชีวิตชีวาและความสนุกสนานอันเป็นเอกลักษณ์ของกีฬาฟุตบอลในบราซิล

บราซิลกาผ่านการทดสอบอย่างเข้มข้นมาโดยตลอดสองปีครึ่ง จากนักฟุตบอลชั้นนำของโลกกว่า 600 คน ทีมฟุตบอลอีก 30 ทีมใน 10 ประเทศจากสามทวีป จึงนับว่าเป็นลูกบอลของ Adidas ที่ผ่านการทดสอบมากที่สุด เพื่อให้มั่นใจได้ว่าเหมาะแก่การเล่นในทุกสภาพอากาศ ตัวอย่างของทีมฟุตบอลที่เข้าร่วมทดสอบ ได้แก่ เอซี มิลาน, บาเยิร์น มิวนิค, พัลไมร์ส และฟลูมิเนเซ นักบอลที่มีส่วนร่วมทดสอบมีทั้ง เลโอ เมสซี, อีแควร์ กาซียาส, บาสเตียน ชไวน์สไตเกอร์ และซีเนอดีน ซีดาน



เทคโนโลยีที่ใช้ผลิตโครงและส่วนชิ้นในของบราซิลกาเป็นเทคโนโลยีเดียวกับที่ใช้ในแทงโก 12 (ฟุตบอลยูโร 2012) คาฟูซา (ฟุตบอลคอนเฟเดอเรชันส์คัพ 2013) และฟุตบอลที่ใช้ในการแข่งขันยูฟ่าแชมเปียนส์ลีกอย่างเป็นทางการ แต่บราซิลกามีความพิเศษที่โครงสร้างซึ่งใช้นวัตกรรมใหม่ล่าสุด โดยตัวลูกบอลประกอบด้วย 3 ส่วน คือ ยางในบิวทิล ตัวโครง และโครงสร้างผิวที่รวมไปถึงแผ่นหนังด้านนอกของลูกบอลซึ่งเป็นส่วนที่มีนวัตกรรมล้ำยุคที่สุด โดยใช้แผ่นหนังเพียง 6 ชิ้นที่มีรูปร่างและรูปทรงทางเรขาคณิตที่สามารถเข้าล็อกกันได้พอดี ทำให้ลูกบอลมีสัดส่วนที่สมมาตร และพิเศษกว่าลูกบอลทั่วไปที่ปกติจะใช้ 12 16 หรือไม่กี่ 32 แผ่น หากมีจำนวนแผ่นมากหมายถึงมีรอยเย็บมากขึ้น โดยเฉพาะบริเวณที่มีรอยเย็บมาก อาจเกิดข้อบกพร่องได้ เช่น น้ำเข้า ไม่แข็งแรง ไม่ทนทาน นอกจากนี้ บราซิลกายังเคลือบด้วยโครงสร้างพื้นผิวที่แตกต่าง ส่งผลให้นักบอลสามารถควบคุมการครองลูก สัมผัสลูก บังคับทิศทางของลูกได้อย่างคงที่และแม่นยำ ลูกบอลรุ่นนี้ผ่านการทดสอบอย่างเข้มข้น จนได้ผลลัพธ์เหนือกว่ามาตรฐานฟุตบอลที่ใช้ในการแข่งขันอย่างเป็นทางการของฟีฟ่า ทำให้แน่ใจได้ว่าจะใช้งานได้อย่างดีเยี่ยมในทุกสภาพอากาศ

Adidas เปิดตัวบราซิลกาผ่านสปีดโฆเซนาภายใต้คอนเซ็ปต์ "Love Me or Lose Me" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแคมเปญใหญ่สำหรับบอลโลก "All In or Nothing" รวมทั้งสร้างบัญชีผู้ใช้ในทวิตเตอร์ในชื่อ @brazuca เพื่อให้แฟนๆ สามารถติดตามการเตรียมงานฟุตบอลโลกในบราซิล ผ่านสายตาของบอลลูกนี้ที่ท่องเที่ยวไปทั่วโลก ให้คนดูได้มองเห็นอีกมุมหนึ่งของการแข่งขัน บราซิลกาได้เดินทางไปตามประเทศต่างๆ ที่รักกีฬาฟุตบอล พบปะนักเตะและคนดังมากมาย พร้อมเข้าร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรมของแต่ละประเทศ และจบการเดินทางที่บราซิลเมื่อเดือนมิถุนายนเพื่อให้ทันการแข่งขันนัดแรก โดยมีการทวิตให้แฟนๆ ได้ติดตามอยู่เรื่อยๆ



ดาเนียล อัลวิส นักเตะคนดังจากบราซิลกล่าวว่า “บราซิลกลายเป็นลูกฟุตบอลที่สวยงามและเหมาะกับการแข่งขันระดับใหญ่อย่างฟุตบอลโลก ทั้งยังเล่นได้ทั้งบนดินและในอากาศ ผมเชื่อว่านักเตะทุกคนจะต้องชอบมันแน่ๆ”

การแข่งขันฟุตบอลโลกฟีฟ่าคัพเป็นการแข่งขันฟุตบอลที่ใหญ่ที่สุดในโลก และ Adidas เป็นผู้ผลิตลูกบอลที่ใช้ในการแข่งขันฟุตบอลโลกทุกครั้งตั้งแต่ปี 1970 และเมื่อไม่นานมานี้ก็ได้เซ็นสัญญาขยายระยะเวลาความร่วมมือกับฟีฟ่าออกไปจนถึงปี 2030 ซึ่งรวมไปถึงการผลิตลูกบอลที่ใช้ในการแข่งขันอย่างเป็นทางการด้วย

อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับลูกบอลที่ใช้ในการแข่งขันฟุตบอลโลก [คลิกที่นี่](#)

ดูวิดีโอการผลิต Brazuca <http://www.youtube.com/watch?v=g8WJwkSNGi8>

**เครดิต:** ข้อมูลจากบทความ [“BMW Designworks Solar Carport and BMW i Wallbox Pro”](#)